

白银市“十四五”电子商务 发展规划

二〇二一年十二月

目 录

第一章 基础回顾	1
一、发展成就.....	1
二、主要问题.....	4
第二章 面临形势	5
一、国际形势.....	5
二、国内环境.....	5
三、区位优势.....	6
第三章 总体思路	7
一、指导思想.....	7
二、基本原则.....	7
三、发展目标.....	8
第四章 主要任务	10
一、服务乡村振兴，注入农村电商新动能.....	10
二、引领消费升级，创新城市电商新业态.....	11
三、倡导开放共赢，实现跨境电商新突破.....	12
四、打造区域特色，培育市场竞争新优势.....	13
五、推进商产融合，数字赋能产业新模式.....	14
六、坚持绿色普惠，推动电商物流新发展.....	15
第五章 重点工程	18
一、农村电商规模质量提升工程.....	18
二、城市电商扩容升级示范工程.....	19
三、跨境电商企业引进培育工程.....	20
四、电商产业园数字化升级工程.....	21
五、文化元素赋能品牌培育工程.....	22
六、数字电商创新创业孵化工程.....	22
七、电商人才业务水平提升工程.....	23

第六章 保障措施	24
一、健全协同推进机制.....	24
二、营造良好发展环境.....	24
三、加强统计监测分析.....	24
四、提升公共服务水平.....	25
概念释义	26

根据《白银市关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《白银市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合白银市实际，制定本规划。

第一章 基础回顾

一、发展成就

“十三五”时期，在市委市政府的坚强领导下，在省商务厅的指导支持下，市商务局会同市直有关部门共同推动电子商务实现跨越式发展，全市网络零售总额累计达到 41.2 亿元，年均增长 36.3%以上；农村网络交易额累计达到 17.1 亿元，年均增长 38.5%以上；电商从业主体不断增加，电商企业达到 201 家、网店 1510 个。《白银市“十三五”电子商务发展规划》主要目标任务顺利完成，在形成强大区域市场、构建区域公共品牌、带动创新创业、助力决战脱贫攻坚等方面作出了重要贡献。

（一）电商精准扶贫成效显著

制定实施《白银市关于电子商务及流通体系精准扶贫实施方案》《电商精准扶贫工作计划》《电商扶贫培训工作方案》《电商扶贫“两覆盖”“三带动”工作整改推进方案》等措施，实现了电子商务与脱贫攻坚的深度融合。会宁、靖远、景泰三县先后被列入国家级电子商务综合示范县项目，共争取到国家级项目资金 6000 万元，省级项目资金 1021 万元。以三级服务体系为基础，实现了农产品进城和工业品下乡双向并进，通过实施“精品陇货

网上行”促销工程，采取网上展销、实体展馆营销、东西协作助销“五进”对接承销等方式拓宽销售渠道，持续扩大农产品销售规模。组建白银市农产品产销企业联合会，组织线上、线下农产品龙头企业，积极与天津、厦门、广东、福建等省市对接，统一编制特色羊肉、枸杞、大枣、早酥梨、高原夏菜、中药材等8大类、120多个产品种类目录。2018-2020年我市线上线下共销往天津、重庆、福建、广东等地的农特产品货值4.3亿元，带动6211户、2.4万人实现脱贫增收。以农村电商站点负责人、电商企业和网店负责人、农村致富带头人、大学生村官和贫困户等为主要培训对象，共举办电子商务培训班471期，培训学员3.3万人次，电商从业者操作技能和业务水平稳步提升。

（二）运营服务体系日趋完善

各县区以电子商务产业园为载体，先后建成电子商务公共服务中心、双创孵化中心、特色产品展示展销馆、网货直播基地、电子商务培训基地、农产品供应链管理中心、农产品质量监测中心、物流仓储配送中心等一系列基础设施。建成县区电商服务中心5个，乡镇电商服务站69个，村级电商服务点604个，深度贫困村电商服务点167个，县乡村三级服务体系基本健全，实现了县有电商公共服务中心、乡镇有电商公共服务站、村社有电商服务点，农户能通过电子商务平台销售农产品、购买生产生活资料，“三有一能”电子商务模式基本形成。依托邮政EMS、顺丰、申通、圆通等快递物流企业快递服务功能，形成“一网多用、城乡互动、双向流通、平急共用、融合一体”的城乡快递物流体系，

实现“拉下去，送上来”隔日达的配送服务。

（三）网货品牌特色优势形成

围绕培育牛、羊、果、蔬、药、薯、黑毛驴、小杂粮为代表的八大优势产业，已形成较为完备的网货品牌和产业体系。通过产品资源整合、优势品牌打造、龙头企业对接等工作举措，统筹协调涉农企业、农产品产销联合会、专业合作社和电商企业，逐步实现农产品生产规模化、标准化、智能化，现代农业园区示范基地基本形成，促进了农业生产提质增效，农产品附加值不断提高。逐步形成“创建一批、提升一批、储备一批”的农产品品牌滚动发展局面，完成对胡麻油、洋葱、马铃薯、高原夏菜、牛羊肉、旱砂西瓜、枸杞、大枣、小杂粮、皇冠梨、早酥梨等产品商标的注册和“三品一标”认证工作。建立起“培育品牌、发展品牌、宣传品牌、保护品牌”的长效机制，突出会宁亚麻油、小杂粮，靖远羊羔肉、枸杞，景泰和尚头面、龙湾苹果等区域公共品牌的打造培育，区域网货品牌特色优势显现。

（四）数字电商平台多元开放

社交、直播、生鲜电商等新业态呈现出多元开放态势，京东、拼多多、淘宝、苏宁易购等国内大型第三方电商平台汇集了全市300多款农特产品。直播电商平台发展势头良好，全市共建成电商直播间20个，外部场景直播基地11个，举办地方名人、影视明星、网红达人等直播带货活动28场次，在线浏览量3072万人次，线上订单23万单，销售农特产品3326万元。社交电商平台引领带货新潮流，微信、快手、抖音等自媒体的推介导购作用突出。“臻品甘肃”“天下帮扶”“创业天下”“未来白银”“印象福家

福”等本土生鲜电商平台异军突起。电商平台的覆盖面进一步拓宽，用户与商家间互动频繁，商品和服务的透明度提升，在便民利民、提振消费、扩大内需方面作用显著。

（五）区域协同政策落地见效

区域协同成为助力脱贫攻坚和乡村振兴的重要引擎，形成了区域协同的消费扶贫格局。依托中央定点帮扶企业、天津对口帮扶单位，厦门、广州和福州等商会，全面落实“五进”对接承销，组织农产品生产经营企业参加津甘东西协作消费扶贫网上云签约、津企陇上行现场签约，签订多个农产品购销合同和框架协议；借助农贸批发市场、连锁超市等营销平台，会宁、靖远、景泰在天津等地开设扶贫产品专馆、展销中心，共建成消费扶贫专馆专柜 24 个，白银名优农特产品的市场影响力和竞争力稳步增强，农产品销售规模持续扩大，实现了产品网销规模和市场消费需求双向提升。

二、主要问题

三级服务体系功能发挥不够，乡镇电商服务站的中介枢纽作用较弱，与县域、村社的衔接性较差，村社电商服务点的带动性偏低，农产品快递物流成本较高。电商运行秩序有待规范，电商协会功能发挥不足，电商企业、农民经营个体、农业合作社等主体之间存在无序竞争的现象。电商覆盖领域存在空档，农特产品销售仍以线下为主，城市中商超、餐饮、家政等行业亟需数字化转型。电商专业人才匮乏，高层次专业技术人才、管理运营人才、知名网红主播等尤为短缺。

第二章 面临形势

一、国际形势

世界经济陷入低迷，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义、霸权主义抬头，电子商务企业走出去壁垒增多，围绕隐私保护、数据流动等数字领域规则体系的竞争日趋激烈。新一轮科技革命和产业变革深入发展，世界经济数字化转型加速，数字技术的迭代升级和应用场景不断深化。全球电子商务进入快速、联动发展新时期，世界各国电商交易额均表现出增长势头，跨境电子商务贸易与资本合作不断加速。“一带一路”倡议、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）带来重大战略机遇，双边、区域经济合作势头上升，“丝路电商”朋友圈不断扩大，消除数字鸿沟、推动普惠发展的需求日渐增强。

二、国内环境

我国经济已从高速增长转向高质量发展阶段，国内宏观经济增长下行压力增大，不确定性风险增加，电子商务发展面临的不平衡、不充分问题仍然突出。城乡、区域、领域间电子商务发展仍不平衡，电商企业核心竞争力不强，数据产权、交易规则和服务体系不健全，数据要素价值潜力尚未有效激活。当前，我国加快新型基础设施建设，信息技术自主创新能力持续提升，为电子商务创新发展提供了强大支撑。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化步伐加快，中等收入群体进一步扩大，电子商务提质扩容需求更加旺盛，与相关产业融合创新空间更加广阔。“十四

五”时期，数字技术将为商务经济高质量发展、深化供给侧结构性改革、不断扩大内需注入新动能。

三、区位优势

——**位于欧亚大陆桥战略通道**。白银是丝绸之路的咽喉通道和中西文化交流传播的汇聚之地，承东启西、展南拓北的区位优势明显。在“一带一路”倡议和新一轮西部大开发战略实施中，“丝路电商”发展前景广阔，成为推动白银高水平开放、贸易高质量发展的重要引擎。

——**连接西南西北重要交通枢纽**。国家干线中的包兰铁路、干武铁路和正在建设的中兰客专穿银而过，京藏、青兰、定武、乌玛高速公路横越东西，国道109线、247线、312线、309线、338线、341线和省道201线、207线等干线公路纵横交错，具备现代化交通网络优势，有效保障电商快递物流行业快速发展。

——**地处兰白都市核心经济圈**。白银中心城区距省会兰州69公里，距兰州新区46公里，是打造兰白都市圈的副核心城市，是支撑区域高质量发展的重要平台。城市品质提升、产业错位协同已转换成为老工业基地振兴、兰白科技创新改革试验区建设的新引擎。

第三章 总体思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，深入贯彻省委十三届十五次全体会议精神，贯彻落实市第九次党代会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推进高质量发展，坚持改革创新、坚持服务人民，立足电子商务连接线上线下、衔接供需两端、对接国内国际的重要定位，深化电子商务在各领域融合创新发展，赋能经济社会数字化转型，推进现代流通体系建设，推动更高水平对外开放，使城乡居民共享改革创新成果，努力使电子商务成为推动白银乡村振兴、经济社会高质量发展、实现共同富裕的重要支撑。

二、基本原则

——**坚持守正创新，规范发展。**以创新为引领，加强电子商务领域新一代信息技术创新应用，鼓励新模式新业态发展，扩大新型数字消费，推动形成新型数字生活；坚持底线思维，健全电子商务相关法规制度，提升数字化治理水平，强化各市场主体权益保护，促进公平竞争，强化反垄断和防止资本无序扩张，加强平台企业网络和数据安全能力建设，增强电子商务在防范化解重大风险中的作用，推动电子商务持续健康发展。

——**坚持融合共生，协调发展。**做好电子商务统筹推进工作，

促进线上线下、行业产业间、国内国际市场深度融合，推动电子商务全方位、全链条赋能传统产业数字化转型，形成更高水平的供需动态平衡；坚持包容审慎监管，深化相关制度改革，破除制约电子商务融合创新发展的体制机制障碍，构建资源共享、协同发展的良好生态。

——**坚持普惠共享，绿色发展。**聚焦人民共享发展成果，积极发挥平台经济、共享经济在城乡一体化和区域一体化发展中的作用，加快弥合城乡之间数字鸿沟，强化产销对接、城乡互促，促进共同富裕，让人民群众从电子商务快速发展中更好受益；践行绿色发展理念，贯彻落实碳达峰、碳中和目标要求，提高电子商务领域节能减排和集约发展水平。

——**坚持合作共赢，开放发展。**立足高水平对外开放，充分发挥电子商务集聚全球资源和要素高效配置的优势，推动相关产业深度融入全球产业链供应链，助力产业链供应链安全稳定；丰富电子商务国际交流合作层次，主动学习电子商务国际规则标准体系，积极培育扶持跨境电商主体，促进跨境货物贸易和服务贸易创新发展，大力开拓国际市场。

三、发展目标

（一）总体目标

到 2025 年，电子商务信息化基础设施、物流、信用、认证、政策环境等支撑服务体系进一步完善，标准化体系进一步健全，投融资渠道更加便利，市场环境更加健康有序，区域特色和竞争优势显著增强。电子商务新业态新模式蓬勃发展，网络零售持续

引领消费增长，高品质的数字化生活方式基本形成。电子商务与一二三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量，电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，在更好满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。

（二）具体目标

“十四五”期间，全市网络零售额和农村网络交易额年均增长 10%以上，对经济增长的贡献率稳步扩大；培育电商交易额和网络零售额 1000 万元以上的电商企业达 15 家，5000 万元以上的电子商务企业 3-5 家，1 亿元以上的电商企业 1-2 家；培育国家级电商示范基地 1-2 个，国家级电商示范企业 1-2 家，省级电商示范企业 3-5 家；数字化升级改造电商产业园 5 家。

第四章 主要任务

一、服务乡村振兴，注入农村电商新动能

（一）培育农村电商新业态

推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，深入发掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值，培育乡村共享经济等新业态。加快物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，完善农产品安全追溯监管体系，促进数字农业发展。提高农产品标准化、多元化、品牌化、可电商化水平，提升农产品附加值。推动农贸市场和零售网点转型升级，加强生活服务与农村商业对接，扩大优质产品供给。

（二）推动数字乡村新发展

统筹政府与社会资源，积极开展“数商兴农”行动，加强农村电商新型基础设施建设，推动现代宽带网络全覆盖，以便捷交通打通“农产品进城、工业品下乡”最后一公里，实现农产品供应链与产业链的高效融合。推动乡镇集市、乡镇商贸中心数字化转型升级，引导城市大型电商企业在乡镇、农村拉网布局，以乡村产业兴旺促进乡村振兴。以国家电子商务进农村综合示范项目为基础，引导电子商务培训体系、电子商务物流体系、电子商务营销体系向农村地区下沉。

（三）适配美丽乡村新需求

打造生态环境优美、村容村貌整洁、产业特色鲜明、社区服务健全、乡土文化繁荣、农民生活幸福的新农村。实施“环境提升”“产业提升”“素质提升”“服务提升”四大工程，改善农村

的生态与景观，带动农村生态旅游的发展。鼓励运用短视频、直播等新载体，宣传推广乡村美好生态，创新发展网络众筹、预售、领养、定制等产销对接新方式，统筹推进美丽乡村建设。

二、引领消费升级，创新城市电商新业态

（一）持续推动业态深度融合

支持各类企业运用 5G、人工智能、虚拟现实/增强现实、3D 打印等新技术构建形式多样的线上消费场景。探索人机互动新模式，培育高新视听新业态，创新网络消费方式，提升网络消费体验。大力发展网红经济和直播电商等营销模式，策划举办一批具有白银特色和行业影响力的直播活动，吸引培育一批 MCN 机构、内容制作团队、广告营销、产品供应链企业，建设直播经济基地、直播经济产业集群。

（二）深入开展电商便民服务

推动“网上餐厅”“网上超市”建设，引导生鲜菜场由“面对面”转向“线上购”，商超便利店引入线上新零售服务，加快线上业务开拓。大力发展生鲜电商，推动本地生鲜农产品规模化、品牌化发展，建立与华润万家、中恒商贸、依禾商贸等知名商贸企业的直供合作。拓展共享生活新空间，推动形成高质量的生活服务要素供给新体系，鼓励共享出行、餐饮外卖、家政服务、教育培训、健康养老、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育高品质数字生活。

（三）不断提高消费幸福体验

大力发展智慧零售，支持传统零售企业数字化转型，加快商

业基础设施智能化升级，推广自助终端、电子价签、智能货架、弹性供应链、溯源系统等实体门店数字科技应用，积极推动智慧社区、智慧商圈、智慧场馆建设，鼓励餐饮外卖、共享出行等领域商业模式创新和智能化升级。鼓励企业利用互联网平台拓展产品和服务消费新领域，推广免费体验、一刻钟便民生活圈、家政服务整合等模式，全面提升社区服务品质，提高居民生活便捷度和幸福感。

三、倡导开放共赢，实现跨境电商新突破

（一）搭建跨境电商平台

用好广交会、服贸会、文博会、进博会等知名展会，推介宣传优势产业和特色产品。按照“互联网+载体”“互联网+产业”“互联网+品牌”的模式，设立国际邮政互换局和交换站，加快建设海外仓、体验店、展示展览中心。做好与兰州新区综合保税区的业务衔接，实现相关主体之间的标准化信息共享。

（二）培育跨境电商主体

抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）机遇，坚持“招大引强”，加快培育和引进一批以现代物流为支撑、金融信息为保障的跨境电商龙头企业，开展技术、平台、供应链及配套服务，深化电子商务经验分享及人才合作，引导内贸企业转外贸，外贸企业转跨境。

（三）创新跨境电商模式

探索“平台服务+通关机制+境外配送”的跨境电商模式，鼓励支持跨境电商企业融入境外零售渠道，在境外主要市场设立海

外仓进行布点，缩短运输时间、降低运输成本、提高清关效率，带动产品出口，努力在境外市场打响白银品牌。

四、打造区域特色，培育市场竞争新优势

（一）大力培育地域特色品牌

立足本地特色产业，围绕红色旅游、大宗商品两大领域，加快地域标志产品申报，加强培育推广地域特色鲜明、品质优良的网货品牌和产品。持续推进网货产品与电商平台对接合作，开展电商的宣传推广活动，组织参加各类展会，线上线下多渠道推介区域特色品牌。积极培育电商龙头企业、头部企业，依托电商大数据，推出品种丰富、种类齐全、质优价美、智能制造的网销产品。推广共享工厂、柔性定制、直播带货等新模式，促进供需两端“双升级”。发挥“一带一路”倡议平台优势，积极争取“先行先试”政策，建设具有较大影响力和知名度的特色产品电商高地，打造具有白银特色的网货品牌体系，以规模质量双提升打造品牌综合竞争力。

（二）助力区域优势产业发展

发挥好各县区电子商务产业园区孵化功能，为入园企业提供电子商务运营策划、代理运营、网络营销推广等专业服务。利用大数据、物联网、人工智能、5G、区块链等现代数字技术和数据资源主动适应市场个性化需求。积极发展“以销定产”“个性化定制”等电商新模式，推行标准化生产，开创“一县一业”“一村一品”特色农产品发展新局面。推进“互联网+文化+旅游+产业”，依托大坪凤园花海、水川湿地、花村顾家善、黄河石林、

会宁会师园等重点旅游资源资源，不断整合文化商业区、创意办公区、儿童体验区和文化交流区四大区域，实现区域特色产业数字化竞争新优势。

（三）营造有机互动产业生态

积极发挥“臻品甘肃”省级同城配送平台以及本土同城购物小程序的渗透功能，打造 10 家以上线上线下融合运营的商超，整合市县同城配送体系，实现购物、家政、养老、托幼、餐饮、教育、交通等民生领域全覆盖。加大产业链核心企业招商力度，鼓励头部企业以地区总部、研发中心、智能工厂等形式入驻。大力支持有实力的电商企业向产业链上下游拓展，以代工合作、参股、收购等形式，整合优势资源，实现生产、仓储、物流、营销的一体化发展。建立以消费者为导向的智慧化生产、运营、管理产业体系，以电商企业的横向纵向关联为路径，构建高质量发展的电商产业生态圈。

五、推进商产融合，数字赋能产业新模式

（一）带动生产制造智能化发展

鼓励电商企业与工业互联网平台互联互通、协同创新，推动传统制造企业“上云用数赋智”，培育以电子商务为牵引的新型智能制造模式。支持发展网络智能定制，引导制造企业基于电商平台对接用户个性化需求，贯通设计、生产、管理、服务等制造全流程，发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、用户直连制造（C2M）等新模式。支持发展网络协同制造服务，实现企业网上接单能力与协同制造能力无缝对接，带动中小制造企业数字化、

智能化发展。

（二）提升产业链条协同化水平

支持产业链上下游企业基于电商平台加快订单、产能、物流、渠道等资源整合与数据共享，打通产业链协同的信息“堵点”，促进产业链、价值链、创新链联动发展，打造产业链协同共赢生态体系。支持生产制造企业共享重点工业品产能、原材料、产成品、库存等信息，选择重点行业开展产业链运行监测，实时了解生产情况，及时甄别和反馈产业链风险。鼓励生产企业依法依规开展用户画像和行为分析，实现基于数据感知和智能算法的精准营销，全面提升产销联动效率。

（三）推动供应链数字化转型

支持供应链企业加速与金融、物流、仓储、加工及设计等上下游资源的数字化整合，培育产业互联网新模式。鼓励生产制造企业向数字供应链综合服务平台转型，提供线上线下一站式服务，解决采购、营销、配送、客户服务等业务痛点。鼓励企业依托电子商务平台发展可视化、弹性化供应链业务体系，提升供应链快速响应能力，及时化解市场波动风险。建立健全区域数字供应链发展评价体系，开展企业数字供应链能力诊断行动，依托区域特色产业集群打造数字供应链网络。

六、坚持绿色普惠，推动电商物流新发展

（一）推进电商物流园区融合发展

推动建设智能化的快递物流园区和枢纽，引导电商物流园区标准化、信息化、规模化、智慧化发展，推广“电子商务产业园

+快递物流产业园”融合发展模式。推动电商物流企业提供仓储、分拨、集散、品控、冷链、包装等一系列增值服务，健全适应电子商务发展需要的社会化物流体系。引导传统物流园区利用管理信息系统进行数字化管理，增强运营过程的科学性、前瞻性、有效性，推进各环节设施设备衔接、数据交互顺畅、资源协同共享。加强智能终端、自动分拣、机械化装卸等先进技术装备应用，园区物流运作效率、成本控制能力、资源利用水平不断提升。

（二）鼓励电商物流企业协同创新

完善快递物流基础设施，构建适应电子商务发展的快递物流体系，提升快递服务能力。加快投递终端建设，推进快递服务进机关、进学校、进企业、进社区，缓解城市配送压力。利用现有的供销服务体系、农村电商服务点、邮政村级服务站、农村客运站、村级综合服务社、乡镇快递服务超市，打造农村现代物流配送体系。鼓励快递物流企业与电商企业、连锁商业机构、物业服务企业、高等院校等开展合作，提供集约化、多样化、个性化服务。构建智慧物流体系，强化科技带动作用，实现云仓统配，全面提高运营水平和服务能力。

（三）推进电商物流技术绿色转型

鼓励引导企业使用直发包装，推动重点品类商品实现 100% 出厂原包装直发，减少包装用量。鼓励企业增加商品包装与寄递包装的匹配度，减少填充物使用。推动包装规范化，认真参照《绿色产品评价通则》《限制商品过度包装通则》《快递封装用品》等国家标准，不断提高快递包装规范化操作水平。结合限塑工作，

督导企业避免使用法律禁限制使用的塑料制品，鼓励使用免胶纸箱、电子面单、瘦身胶带等绿色包装材料。引导包装可循环化，鼓励企业充分使用可循环包装材料，在中转调拨环节提高循环包装的使用率，积极推广可循环配送纸箱、共享快递盒的使用。

第五章 重点工程

一、农村电商规模质量提升工程

——**重塑农产品品质**。进一步强化品牌意识，改善包装，注重产品标识，严格分拣等级，不断提高白银农产品的知名度和市场竞争力。一体化推进农产品生产、加工、包装和销售等环节质量管理水平，推进农业自身的工业化、信息化和数字化建设，通过市场和政府双向发力，着力提高农产品市场竞争力。

——**提高农产品附加值**。进一步优化产业布局，打造农产品绿色加工基地，推进农产品生产企业向精深加工方向发展。鼓励支持农产品加工龙头企业加强与科研院所、高等院校等机构的合作，以农产品精深加工提高产品附加值。

——**拓展农产品销售渠道**。以国家电子商务进农村综合示范项目（升级版）为依托，加强与国内知名电商平台的合作，扩大本地农特产品网上销售，拓展农村地区特色产品销售渠道。充分发挥农产品生产销售龙头企业的示范带动，加大与国内外企业、机构的合作力度，扩增白银农特产品在国内外市场的销售份额。

专栏 5-1 农村电商重点建设工程

- 1.国家电子商务进农村综合示范县建设。**立足自身产业优势，打造综合示范“升级版”，健全农村电商公共服务体系，着力提升农村物流配送能力，完善农村现代市场体系，高效衔接乡村振兴，推动美丽乡村建设。
- 2.“数商兴农”行动。**引导电子商务企业发展农村电商新基建，提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平，健全县乡村三级物流配送体系，发展统仓共配模式，打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”。
- 3.特色农产品交易中心建设。**在有条件的县区，建设农产品交易展示展销中心及周围配套商业、农副产品交易大棚、配套果蔬肉类冷冻保鲜库等基础设施，形成线上线下互动的产品市场、服务市场和要素市场。

二、城市电商扩容升级示范工程

——**数字赋能多领域深度融合。**打造电子商务示范城市，强化数字技术与生产生活、社会治理等诸多领域的深度融合。扩大内需促进消费，加速对传统餐饮业、零售业、文化旅游、农业、制造业、服务业等行业产业的数字化升级。坚持企业、产品上云用数，开拓市场边界，培育新的经济增长点。

——**协调推进物流园区建设。**改建或新建一批集包装、仓储、分拣、配送、办公、生活等为一体的电商物流园区。支持第三方企业建设物流园区、电商仓储中心、统一办公生活区和公共服务设施，引导电商和物流企业入驻，集中管理、分类指导、统一配送，实现集约化、集群化、集聚化发展。

——**打造城市智慧快递配送体系。**依托省、市、县各级同城配送平台，推进同城配送服务快捷高效发展。利用现有供销服务点、农村电商服务点、邮政村级服务站、农村客运站、村级综合服务社、乡镇快递服务超市，推动邮政普遍服务与快递服务一体化、智能化。推动自动分拣设备、自动立体化仓库、自动化装卸系统等在快递物流领域方面的应用，全面提高运营水平，提升服务能力。

专栏 5-2 传统产业数字化改造建设工程

- 1.同城配送体系建设。**积极对接各级同城配送平台，以提社零、拉内需、促流通、打品牌为目标，将特色农产品入驻平台销售，覆盖家政、托幼、养老、医疗、教育、商贸等领域，做到利民便民，便捷高效。
- 2.无人零售推广使用。**充分借鉴先进地区电子商务发展新模式，大力推广自助便利店等项目，在小区门口、学校门口、教室门口、公交车站点等人员流量大的地方设立自助便利店，开启无人售货模式，减少资源浪费，提高消费便利化程度。

3.生活服务数字化赋能行动。发展“数字+生活服务”，引导电商平台企业为线下生活服务企业提供营销、流量、数字化工具等服务，加快培育一批数字化生活服务领军企业。鼓励生活服务业“一店多能”，积极发展线上线下融合的零售餐饮、家政养老、健康医疗、全民健身、美容美发、垃圾回收等便民生活服务。

三、跨境电商企业引进培育工程

——**加快跨境电商企业引进。**加强与业内中介机构的合作，举办跨境电商在线研讨交流会，邀请外贸企业高管、跨境电商专家与本地电商企业进行线上线下交流。探索符合白银经济社会发展需要的跨境电商发展新模式，依托发展跨境电商的资源优势、产业基础、经济环境、政策支撑，引进国内外跨境电商企业入驻白银，发展壮大跨境电商主体队伍。

——**积极参与国际性展销展览会。**紧盯中国进出口商品交易会、世博会等国际性展会，积极组织本土企业参与展销合作，以农商互联促市场开拓。开展形式多样、内容丰富的产品推介宣传活动，在销售终端市场设立产品销售专区和工作站，扩大在集散地市场的销售。

——**打造跨境电子商务新模式。**积极按照国际标准进行产品升级，试点打造若干个国际品牌，融入国际市场竞争格局。探索“数字化贸易平台+营销总部+研发总部”模式，支持跨境电商企业融入境外零售渠道，建立或共享海外仓，推动商业模式创新。充分发挥跨境电子商务第三方服务机构作用，打造集策划、营销、招商、报关等服务于一体的产业生态圈。升级改造部分本土跨境电商企业，促使“合作+引进+培育”机制协调发展。

四、电商产业园数字化升级工程

——**打造电商综合性园区。**打造产业集群和产业园区，重点引进培育一批电商服务团队、推广营销、产品供应链企业，建设直播经济基地、直播经济产业集群，以白银电商产业集聚提升产业链现代化水平。电商产业集聚区提供教育培训、金融咨询等一站式、一体化服务，努力打造集电子商务、专业孵化、PE 创投、快递物流、商贸会展、商务休闲为一体的电子商务产业综合体。

——**延伸电商产业园区生态链。**在现有电商产业园基础上，进一步延伸电商产业链，引导产业链上下游信息软件、物联网、广告服务等企业组团入驻，利用前沿数字智能技术提升电商产业园的数字化水平。发挥好电商产业集聚的规模优势，促进协同创新和技术扩散，扩大业态融合的电商产业园生态功能。

——**推进电商产业园绿色发展。**引导电商企业主动适应绿色低碳发展要求，树立绿色发展理念，积极履行生态环境保护社会责任，提升绿色创新水平。指导电商企业建立健全绿色运营体系，加大节能环保技术设备推广应用，加快仓储物流设施、产业园区绿色转型升级，持续推动节能减排。加强上下游联动，协同推进塑料包装治理和快递包装绿色供应链管理，促进包装减量化、标准化、循环化。

专栏 5-4 电子商务产业物流园区升级工程

1. 培育电商新业态。围绕产品前端数字化改造，智慧供应链搭建，高质量推进适应新型消费场景的产品开发、区域直播基地打造、产品和服务品质升级等工程建设。

2. 电商绿色发展行动。推进电商企业加强绿色仓储建设，加大绿色包装技术研发和产品推广应用，持续推进一次性塑料制品使用减量，推动电商企业与生产企业、快递企业协调联动，提高可循环快递包装利用率。

五、文化元素赋能品牌培育工程

组织本土化龙头电商企业积极参加企业家论坛，开拓国际化视野，深挖白银当地文化题材，打造文化赋能的区域公共品牌，大力推广“高原夏菜”“甘味·靖品”“景礼”“戈壁羊肉”“丝路陶瓷”等区域公共品牌。向国际标准看齐，推进要素资源与文化元素深度融合，通过互联网覆盖面广、渗透力强、传播速度快的优势，不断强化品牌推广力度、完善品牌管理模式，打造具有市场竞争优势的文化电商主题品牌。

专栏 5-5 网货品牌培育推广工程

建设“甘味”品牌省外运营中心。鼓励支持本地企业在省外开设“甘味”网货专区、打造运营推广中心、建设快递物流前置仓，降低快递物流成本，提高配送效率，增强消费幸福体验。

六、数字电商创新创业孵化工程

——**优化综合服务平台**。建设数字产业孵化基地，打造电子商务技术支撑平台和综合服务平台。通过创业苗圃、众创空间、众创咖啡、“电商分享会”等形式多样的交流活动，为企业提供政策咨询、专家指点、项目评估、创业指导、政策引导等“一站式”服务。

——**推动电商模式创新应用**。大力支持本地企业加快移动电子商务的应用，导入制造业网络直销(C2M)、社交网推广、网络团购、直播电商、物联网应用等电商新模式，开发网络拍卖、数据托管、数据分析、网上培训等电商新业态，推动经营模式创新。

——**做强网红经济促进创新创业**。鼓励高校毕业生、返乡青

年开展电商创业，支持职业院校用好用活创业实训基地开展电子商务创业实践活动。高水平打造若干场景直播基地，发展一批电商直播服务机构，孵化一批网红品牌，培育一批直播带货达人，做强“网红经济”，带动创新创业。

七、电商人才业务水平提升工程

——**培育电商基础人才。**坚持“终身培养”理念，分阶段开展电商实操技能培训、直播技能培训、运营技能培训，培养一批能从事农业生产、能展示乡土风貌，能把手机转化为“新农具”、能把流量转化为“新农资”、能把直播转化为“新农活”、能把网销转化为“新农技”的农村电商人才，夯实农村电商发展的人力资源基础。

——**培育电商骨干人才。**定期选派农村电商服务点负责人、农村致富带头人、城市社区电商负责人等赴头部电商发达地区学习进修。组织相关部门、行业协会负责人赴高校、企业进行电子商务理论实践培训，提高本地电商人才的理论和业务水平。高薪引进一批电子商务专业人才，在各县区电商产业园进行实地指导，主要从数据挖掘、直播技巧、网络形象等方面进行指导。

——**培育本土直播人才。**充分发挥各级商务部门、电商中心、电商协会的组织协调作用，以乡村电商服务站点负责人、未就业大学生、返乡青年、农村致富能人为重点，依托网红培训基地开展直播网红人才培训，通过线上钉钉群、微信群、视频直播和线下集中培训等多种形式，开展应用宣传、培训交流、主题沙龙、产学研对接等活动，促进本土电商直播人才成长。

第六章 保障措施

一、健全协同推进机制

完善各级电子商务协同推进机制，加强电子商务与相关产业政策衔接，共同解决发展中遇到的重点难点痛点问题，形成政策合力。充分发挥电商协会和第三方智库机构的作用，组织开展政策实施效果的跟踪分析和优化调整。建立电子商务协调监管机制，推动相关部门间信息共享、执法协作，规范电子商务市场发展秩序。构建跨部门跨区域协同联动机制，依法打击和查处网络虚假宣传、假冒伪劣、商标侵权、价格欺诈、不正当竞争等违法行为。

二、营造良好发展环境

持续改善电子商务营商环境，按照国家市场准入负面清单排查不合理准入限制，清理影响市场主体准入和经营的隐性障碍。通过现有资金渠道，支持电子商务新型基础设施建设、公共服务平台建设、科技创新研发、产品推广推介等活动，支持农村电商、城市电商和跨境电商发展。充分发挥主流媒体舆论导向作用，鼓励电商企业积极参与阳光采购，提供应急物资保障。深入开展电商示范企业创建活动，引导企业依法合规经营，加强行业自律、平台自治。

三、加强统计监测分析

加强互联网、大数据、云计算、人工智能等现代技术在电子商务统计监测工作的应用，通过自建、购买社会服务等方式，不断拓宽基础数据获取渠道。深入推进典型企业调查工作，明确调

查范围，合理选取年报和月报企业，确保数据的时效性、准确性和延续性。构建信息真实、更新及时、联通共享的电子商务企业数据库，准确掌握电子商务主体情况，更好围绕市场主体做好业务工作。

四、提升公共服务水平

依托电商产业园区、创新创业基地、公共服务中心等载体，完善电商公共服务体系。构建“政府引导—平台赋能—多元服务—广泛参与”的企业数字化转型联合推进机制。依托电子商务公共服务平台，探索开放政府相关信息资源，推动优质服务直达企业。充分发挥示范基地和行业组织等作用，组织企业积极参与信用共建，营造诚信氛围。

概念释义

1. **“精品陇货网上行”促销工程**：《甘肃省人民政府关于加快电子商务产业发展的意见》提出，为强力推动我省产品外销，实施“精品陇货网上行”促销工程。依托全国农产品商务信息公共服务平台、甘肃新农村商网和农家店，发挥协会和专业合作社作用，大力发展农产品网络营销和订单农业，进一步拓展我省特色农产品的销售渠道，扩大特色农产品销售规模，促进农民增收。

2. **“五进”**：指农特产品进机关、进企业、进学校、进医院和进军营。

3. **“三有一能”电子商务模式**：指县上有农村电子商务服务中心、乡镇有电子商务服务站、村里有电子商务服务点、农户能通过电子商务平台销售农产品和购买生产生活资料。

4. **“三品一标”**：包括无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志。

5. **“一带一路”倡议**：“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，2013年9月和10月由中国国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。

6. **丝路电商**：指中国与“一带一路”沿线国家之间发展的跨境电子商务方面的合作。

7. **“五位一体”总体布局**：指经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设五位一体，全面推进。

8. **“四个全面”战略布局**：全面建设社会主义现代化国家、

全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。

9. “数商兴农”行动：2021年1月，商务部办公厅出台《关于加快数字商务建设 服务构建新发展格局》，提出开展“数商兴农”行动。

10. “以销定产”电商模式：是指按照市场的需要组织生产。即对商品的数量、规格、质量、包装等要按照市场的需要来安排生产，使生产能适应市场需要的发展变化。

11. “个性化定制”电商模式：以消费者个性化需求为中心，为满足消费者个体的独特需求，电商企业需要进行的一种新的网络定制服务模式，能较好的帮助企业从传统的规模经济转型到个性化定制模式，个性化定制模式已成为我国电子商务未来发展的必然趋势。

12. “臻品甘肃”：臻品甘肃是一款专为甘肃人打造的电商 app 平台，帮助当地用户更加方便的购买到农产品，由中国石化甘肃石油分公司倾情推出，拥有丰富的商品资源，拥有海量活动福利，可以给予用户更便捷优惠生活。

13. “上云用数赋智”行动：2020年4月10日，国家发展改革委、中央网信办出台《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》，提出“大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，打造数据供应链，以数据流引领物流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系”。